

Menesty  
Black Friday  
-kampanjassa:  
**Black Friday**  
**-tarkistuslista**

---

**BLACK**  
**FRIDAY**  
2022



## Sisällysluettelo

---

Meistä	3
Strategia	4
Markkinointi	4
Tekninen puoli	5
Organisointi ja raportointi	5
Yllätyksiin varautuminen	5-6
Työskentely partnereiden kanssa	6



## Vaimo

Vaimo on yksi maailman arvostetuimmista verkkokaupan sekä digitaalisen kokemuksen asiantuntijoista. Olemme täyden palvelun kumppani ja omnikanavaosaaja, joka auttaa vauhdittamaan yritysten menestystä digitaalisessa liiketoiminnassa palveluinamme verkkoliiketoiminnan kehittäminen, asiakaskokemuksen suunnittelu, ratkaisukehitys sekä tuki- ja ylläpitopalvelut.

Meillä on näyttöjä teknisestä huippuosaamista yli 14 vuoden ajalta, ja teemme yhteistyötä tarkasti valittujen teknologiatoimittajien kanssa tarjotaksemme parhaat ratkaisut asiakkaillemme B2B-, B2C- ja D2C-sektoreilla.

Olemme globaali toimija, jolla on paikalliset tiimit ja keskitymme muodostamaan läheisiä sekä pitkäaikaisia suhteita asiakkaidemme kanssa. Työskentelemme brändien, jälleenmyyjien ja valmistajien kanssa ympäri maailmaa - meillä on yhteensä yli 500 työntekijää 15 eri maassa EMEA:n, APAC:n ja Pohjois-Amerikan alueella.

**14**

vuoden  
kokemus

**500+**

verkkokaupan  
asiantuntijaa

**100%**

verkkokauppa-  
osaaminen



Olemme erittäin tyytyväisiä Black Friday -tuloksiimme, emmekä olisi voineet toivoa parempaa lomakauden alkua. Tiivis yhteistyö Vaimon omistautuneen tiimin kanssa, sekä tuki jonka saimme Black Fridayn valmistelussa tämän kriittisen viikon aikana, on ollut korvaamatonta.



**Jakob Dahner**

Verkkokauppavastaava, Elon



# Strategia

---

## Strategia

Päivä/viikonloppu/viikkokohtaiset tavoitteet ovat selvät (esim. keskimääräisen tilauksen arvon (AOV), konversioasteen (CR), kokonaisymyynnin ja tilausten suhteen)

Halutut kampanjat on valittu

Halutut kampanjapäivät on valittu

Kampanjoiden alkamis- ja päättymisajat on valittu

Erilaiset päiväkohtaiset kampanjat on valittu

Avainasiakkaiden etukäteinen pääsy tarjouksiin erillisen verkkosivun kautta on valmis

Puskurivaraston prosentuaalinen määrä on selvitetty

Google-Shopping -kampanjat ovat valmiita

Olen valinnut järjestäkö kampanjani verkkosivustollani vai ponnahdusikkunan kautta

Olen valinnut päiväkohtaiset ennakkotarjoukset, porrastaakseni kaupankäyntiä useammalle päivälle ennen varsinaista Black Fridayta

## Operatiiviset päätökset

Tietyt maksutavat on poistettu käytöstä

Ilmaisen toimituksen tarjoaminen on asetettu

Click & Collect – eli osta ja nouda -vaihtoehdon tarjoaminen on asetettu

Ajastin, joka laskee päiviä ja tunteja Black Fridayn alkamiseen on luotu

Sisäänheittotuote asiakkaiden houkuttelemiseksi on valittu

# Markkinointi

---

## Kampanjan luonti

Black Friday -kampanjan huomio-otsikko on valmis

Simpellit rautalankamallit ja suunnitelmat ovat valmiita kotisivun ja laskeutumissivujen osalta

Kampanjaa hyvin kuvaava URL-osoite on luotu ja edellisen vuoden osoite on mahdollisuuksien mukaan käytössä

Hylätyn ostoskorin myötä asiakkaalle lähtevä sähköposti on aktivoitu

Black Friday -teemainen maksuvahvistussivu on luotu ja siinä muistutetaan esim. pidemmistä toimitusajoista, jotta asiakkaan odotukset pysyvät realistisina

## Myynnin edistäminen

Some-mainonta on asetettu alkamaan tietyinä ajankohtana ennen myynnin alkamista

Tarjoussähköposti on asetettu lähtemään tietyinä ajankohtana

Tuotekuvaukset sisältävät iskusanoja, kuten esimerkiksi "ainutlaatuinen", "kestävä", "tarjous" tai "Black Friday"

Black Friday -kampanjasivu on hakukoneoptimoitu

Black Friday -kampanjasivu sisältää teemaan sopivia avainsanoja, metatägejä, meta descriptionin ja niin edelleen



## Tekninen puoli

---

### Testien suorittaminen

Suorituskyky on vahvistettu minimissään \_\_\_\_\_

Sivusto kestää \_\_\_\_\_ latausmäärää

Sivusto on varmistettu pullonkaulojen varalta

Ostoprosessi on intuitiivinen niin tietokoneella kuin mobiililaitteilla, ja se on toteutettu parhaiden käytäntöjen mukaisesti

Tilausten käsittelykapasiteetti on vähintään \_\_\_\_\_

Hinnat latautuvat \_\_\_\_\_ sekunnissa

Tuote poistuu järjestelmästä \_\_\_\_\_ sekunnissa

### Tekniset näkökulmat

Koodimuutokset ja muu ei-välttämätön toiminta on jäädytetty Black Friday-kampanjan ajaksi

Black Friday -kampanjan markkinoinnin aloitusaika on selvä

Verkkosivuston admin-käyttäjät, aktiviteetit ja päivitykset ovat minimissä kampanjan aikana

## Organisointi ja raportointi

---

### Tiimin valmistautuminen

Tehtäville on luotu yksityiskohtainen aikataulu ja kaikki tehtävät ovat jaettu vastuuhenkilöille

Varahenkilöstön tarve ja ajankohta on arvioitu

Asiakaspalvelulla on valmiit mallit, joiden avulla voidaan vastata nopeasti usein toistuviin kysymyksiin

### Ajantasaiset tiedot tuloksista

Käyttöön on otettu dashboard reaaliaikaista seuranta varten (liikenne, tulot, tilauksen keskiarvo, keskimääräinen tilausmäärä, transaktiot, konversioprosentti)

Viime vuoden data toimii perustana aloitussivulle

Tägäykset ja seuranta ovat asetettu paikoilleen

## Yllätyksiin varautuminen

---

### Haastaviin ja yllättäviin tilanteisiin varautuminen

"Loppuunmyyty"-banneri on valmiina

"Tämä sivu on korjattavana juuri nyt" -huoltosivu on valmiina

Suunnitelma ylimyynnin tai liian nopean varaston tyhjentymisen varalle on valmiina





Kommunikaatioketju, roolit ja vastuut, läpimenoaika ja odotukset ovat selkeitä tukitiimille varaston kaatumisen varalta

Jonojärjestelmä on paikoillaan ennakoitua suuremman verkkosivuliikenteen varalta

Toissijainen maksuväylä on käytössä

Järjestelmä on asetettu seuraamaan sosiaalisen median kanavia tyytymättömien asiakkaiden varalta

Black Friday -kampanja on valmis käynnistettäväksi etuajassa, mikäli kilpailijani aloittavat odotettua aikaisemmin

## Työskentely partnereiden kanssa

---

### **Partnereiden kanssa työskennellessä huomioonotettavaa**

Maksupalveluntarjoajani on \_\_\_\_\_

Maksupalveluntarjoajani selviää todistetusti suuristakin volyyymeista

Kumppaneiden kanssa tehdyissä SLA-sopimuksissa on määritelty kuinka nopeasti tukipyyntöihin vastataan ja kuinka pitkä odotettu ongelmanratkaisuaika on

Prosessit, joita seuraamalla tiimi voi pyytää apua, on määritetty

Olenneisimmat päivämäärät ja odotukset on kommunikoitu kumppaneiden kanssa Hosting-palveluntarjoajani kestää odotetun liikennemäärän sivustollani

